

# Manual de Normas Gráficas

Portugal Inovação Social

# ÍNDICE

## A MARCA

- 3 . Versão principal
- 4 . Versão principal: Sobre branco / Sobre preto
- 5 . Versão principal P&B: Sobre branco / Sobre preto
  
- 6 . Cor
- 7 . Tipo de letra

## UTILIZAÇÃO

- 8 . Área de proteção
- 9 . Dimensões mínimas
- 10 . Aplicação sobre fundos: cor
- 11 . Aplicação sobre fundos: fotografia
- 12 . Proibições

## 4 INSTRUMENTOS

- 14 . Versão principal horizontal
- 15 . Versão principal horizontal P&B: Sobre branco / Sobre preto
  
- 16 . Cor

## UTILIZAÇÃO

- 17 . Área de proteção
- 18 . Dimensões mínimas
- 19 . Aplicação sobre fundos: cor
- 20 . Aplicação sobre fundos: fotografia
- 21 . Proibições

**A MARCA**

Versão principal

# Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

## A MARCA

Versão principal: Sobre branco / Sobre preto

Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

## A MARCA

Versão principal P&B: Positivo / Negativo

Portugal  
**INOVAÇÃO**  
**SOCIAL**

Portugal  
**INOVAÇÃO**  
**SOCIAL**

# A MARCA

## Cor

A marca deverá ser sempre impressa em quadricromia (CMYK) para produzir o gradiente. As cores diretas (PANTONE) devem ser utilizada quando funcionam como fundos sólidos.

<b>PANTONE 3255 C</b>	<b>C</b> 65	<b>R</b> 102
	<b>M</b> 0	<b>G</b> 204
	<b>Y</b> 33	<b>B</b> 204
	<b>K</b> 0	

<b>PANTONE 361 C</b>	<b>C</b> 73	<b>R</b> 102
	<b>M</b> 0	<b>G</b> 153
	<b>Y</b> 100	<b>B</b> 51
	<b>K</b> 0	

**GRADIENT 90°**



# A MARCA

Tipo de letra

## Lato

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOSTU  
VWXYZ  
1234567890  
!"\$%&/()=? @€©®™“”•—«»×÷†|

Hairline  
Light  
Regular  
**Bold**  
**Black**

*Hairline Italic*  
*Light Italic*  
*Italic*  
***Bold italic***  
***Black Italic***

A família tipográfica oficial da marca é a Lato.  
Deverá ser utilizada em todas as peças de  
estacionário e comunicação da marca.

Habitação  
**Comunidade**  
*Instrumentos sociais*  
Novas ações  
*Guimarães*  
SOCIAL

# UTILIZAÇÃO

Área de proteção

A área de proteção deverá ser sempre respeitada para garantir a integridade e legibilidade da marca. A Altura-x corresponde à altura da letra "l".





# UTILIZAÇÃO

## Dimensões mínimas

As dimensões mínimas, aplicadas em impressão e/ou ecrã, devem ser respeitadas para garantir a legibilidade da marca.

### Impressão

---

Portugal  
INOVACÃO  
SOCIAL

|-----|  
13 mm

### Ecrã

---

Portugal  
INOVACÃO  
SOCIAL

|-----|  
84 px

## UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos: cor



A aplicação da marca sobre fundos de cor deverá ser efectuada garantindo o máximo contraste entre ambos.

## UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos: fotografia



# UTILIZAÇÃO

## Proibições



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não distorcer



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não alterar as cores



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não alterar os tipos  
de letra



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não colocar outlines



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não rodar



INOVAÇÃO  
SOCIAL  
Portugal

Não alterar a posição  
da designação



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não adicione efeitos



Portugal  
INOVAÇÃO  
SOCIAL

Não utilizar sobre  
fundos que dificultem a  
leitura

Não altere a marca em nenhuma circunstância.  
Não adicione efeitos, não altere as cores e não  
altere os tipos de letra.

# 4 Instrumentos

Portugal Inovação Social

## 4 INSTRUMENTOS

Versão principal horizontal



**CAPACITAÇÃO**  
para o Investimento Social



**PARCERIAS**  
para o Impacto

## 4 INSTRUMENTOS

Versão principal horizontal





# CAPACITAÇÃO

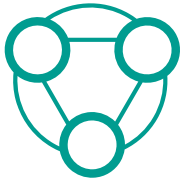
para o Investimento Social





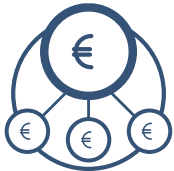
**PARCERIAS**

para o Impacto



# TÍTULOS

de Impacto Social



**FUNDO**

para a Inovação Social



## 4 INSTRUMENTOS

Versão principal horizontal P&B:  
Positivo / Negativo



## 4 INSTRUMENTOS

### Cor

Capacitação para o Investimento Social

**C** 20    **R** 188  
**M** 20    **G** 175  
**Y** 100   **B** 53  
**K** 10

Parcerias para o Impacto

**C** 65    **R** 106  
**M** 35    **G** 130  
**Y** 90    **B** 77  
**K** 10

Títulos de Impacto Social

**C** 80    **R** 102  
**M** 14    **G** 153  
**Y** 50    **B** 153  
**K** 0

Fundo para a Inovação Social

**C** 90    **R** 65  
**M** 70    **G** 84  
**Y** 40    **B** 117  
**K** 0

# UTILIZAÇÃO

## Área de proteção

A área de proteção deverá ser sempre respeitada para garantir a integridade e legibilidade da marca. A Altura-x corresponde à altura das letras Uppercase.



# UTILIZAÇÃO

## Dimensões mínimas

As dimensões mínimas, aplicadas em impressão e/ou ecrã, devem ser respeitadas para garantir a legibilidade da marca.

### Impressão

---



30 mm



26 mm



25 mm



32 mm

### Ecrã

---



156 px



130 px



114 px



132 px



## UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos: cor  
Exemplo “Capacitação”



A aplicação da marca sobre fundos de cor deverá ser efectuada garantindo o máximo contraste entre ambos.

## UTILIZAÇÃO

Aplicação sobre fundos: fotografia

Exemplo “Capacitação”



# UTILIZAÇÃO

Proibições

Exemplo “Capacitação”



Não distorcer



Não alterar as cores



Não alterar os tipos de letra



Não colocar outlines

© Portugal Inovação Social – Guia de Normas | Junho 2017



Não rodar



Não alterar a posição da designação



Não adicione efeitos



Não utilizar sobre fundos que dificultem a leitura

Não altere a marca em nenhuma circunstância.  
Não adicione efeitos, não altere as cores e não altere os tipos de letra.

