

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**



ANEXO
PROJETOS APROVADOS
2017

PROJETOS APROVADOS | 2017



NORTE

- Aldeias Pedagógicas
- Viver a Aprender
- Get Forward
- Ao Encontro de Novas Grainhas
- EKUI Cards - Metodologia de Alfabetização Inclusiva e Comunicação Acessível
- Autism Rocks! - Entender e aprender a lidar com o Autismo
- U.DREAM
- Just a Change
- Apoio Domiciliário à Demência
- Palcos Para a Inclusão
- IRIS - Incubadora de Inovação Social para o Desenvolvimento Regional
- ASA - Ave Social Angels
- Jovens Empreendedores - Construir o futuro
- Portal Conexão Lusófona
- Há Festa na Aldeia
- C.A.S.O. - Centro de Apoio à Saúde Oral
- Movimento Zero Desperdício

NORTE

- Faz-Te Forward
- Projecto Família

CENTRO

- Porta aberta à inovação social e urbana
- Educação Gamificada
- Pavilhão Mozart
- Passo a Passo
- Projeto 10 mil vidas
- Centro de Estimulação para Pessoas com Demência
- Escolíadas
- Giro ó Bairro
- Microninho - Incubadora social
- Mentres Empreendedoras
- Rádio Miúdos
- SPEAK

CENTRO

- Bootcamp Academia de Código

ALENTEJO

- Pro-Move-Te
- Entrepreneurial and impactful projects

MULTI-REGIÃO

- Apps For Good - Alentejo
- Apps For Good - Centro
- Apps For Good - Norte
- ColorADD.Social Escolas Norte
- ColorADD.Social Escolas Alentejo
- INSPIRING FUTURE - Centro
- INSPIRING FUTURE - Norte
- CARE – Rede de Apoio a Crianças e Jovens Vítimas de Violência Sexual - Norte
- CARE – Rede de Apoio a Crianças e Jovens Vítimas de Violência Sexual - Centro
- CARE – Rede de Apoio a Crianças e Jovens Vítimas de Violência Sexual – Alentejo



PROJETOS APROVADOS
NORTE

ALDEIAS PEDAGÓGICAS



Entidade implementadora	Azimute - Associação de Desportos de Aventura, Juventude e Ambiente	
Localização das intervenções	Pinela (concelho de Bragança), Vilar Seco e Vale Frades (concelho de Vimioso)	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Município de Bragança Município de Vimioso	
Valores	Investimento total	113.188,00 €
	Financiamento público (70%)	79.231,60 €
	Investimento social (30%)	33.956,40 €

Projeto que promove o envelhecimento ativo, a intergeracionalidade e a valorização, participação cívica e familiar e o bem-estar físico e mental do idoso, através da sua participação enquanto guias de uma visita pelo passado de três aldeias, pensada para grupos escolares e outros grupos organizados, que recorda as artes, ofícios e tradições de outros tempos.

As *Aldeias Pedagógicas* valorizam os saberes, os ofícios, a experiência de vida dos idosos e a sua ligação ao mundo rural tornando-os nos “Mestres” das aldeias: são os idosos que melhor guardam os saberes de outrora e são também eles que melhor os sabem transmitir. Os visitantes percorrem um circuito pelas ruas das “Aldeias”, passando em pontos definidos, ouvindo, observando e experimentando as artes e ofícios destes Mestres/idosos. O projeto envolve ainda o uso de tecnologias, como o Skype, enquanto linha de contacto entre utilizadores séniores e os seus familiares, de forma a reforçar as relações de proximidade, assim como ações de sensibilização, eventos e um “espaço” de criação artística, que desenvolve a motricidade, a precisão manual, a coordenação psicomotora e a criatividade do idoso.

Depois de uma primeira experiência piloto na aldeia da Portela, concelho de Bragança, o financiamento da Portugal Inovação Social atribuído às “Aldeias Pedagógicas” tem como objetivo desenvolver e expandir o projeto na mesma região, designadamente para as aldeias de Pinela (concelho de Bragança), Vilar Seco e Vale Frades (concelho de Vimioso).

VIVER A APRENDER



Entidade implementadora	CENTRO EDUCATIVO E SOCIAL DE PEDRAS RUBRAS, CRL	
Localização das intervenções	Maia	
Investidores sociais	CompeteMais Unipessoal, Lda.	
Valores	Investimento total	249.802,02 €
	Financiamento público (70%)	174.861,41 €
	Investimento social (30%)	74.940,61 €

O projeto *Viver a Aprender* promove atividades sociais, culturais, educacionais e de convívio para os idosos do concelho da Maia no contexto de uma Universidade Sénior. Dirige-se, sobretudo, aos idosos que se encontram em situação de isolamento e que apresentam maiores dificuldades financeiras, procurando proporcionar-lhes uma velhice ativa e retardar os efeitos do envelhecimento na sua qualidade de vida, incluindo os de carácter físico, cognitivo e social, levando o "Viver a Aprender" a outras instituições e ao domicílio. Dirigido a pessoas com mais de 50 anos, o projeto inclui ainda a reinserção no mercado de trabalho dos seus destinatários.

GET FORWARD



Entidade implementadora	FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE	
Localização das intervenções	Região Norte	
Investidores sociais	Santa Casa de Misericórdia de Lisboa	
Valores	Investimento total	102.600,00 €
	Financiamento público (70%)	71.820,00 €
	Investimento social (30%)	30.780,00 €

Promover a inclusão social de jovens em situação de risco é a finalidade do Get Forward. O projeto estimula o desenvolvimento pessoal, a integração social e a empregabilidade dos jovens através de iniciativas como a formação de competências pessoais, o acompanhamento social através de mentores e a promoção da primeira experiência no mercado de trabalho. Serão realizadas duas edições por ano, de seis meses cada, e o projeto será implementado em seis municípios da região Norte.

AO ENCONTRO DE NOVAS GRAINHAS



ASSOCIAÇÃO
bagos d'ouro
 Vale do Douro

Entidade implementadora	Associação Bagos D'Ouro	
Localização das intervenções	Vale do Douro	
Investidores sociais	Symington Sogrape Sogevinus PwC Soc Vinhos Borges Fundação Manuel António da Mota Duorum Vinhos Murças SA Churchill Graham Lda Quinta Nova NS Carmo FMR Lemos & van Zeller Omdesign	
Valores	Investimento total	130.660,20 €
	Financiamento público (70%)	91.462,14 €
	Investimento social (30%)	39.198,06 €

A BAGOS D'OURO | AO ENCONTRO DE NOVAS GRAINHAS promove a capacitação de crianças e jovens tendo em vista a sua autonomia, responsabilidade e empregabilidade.

O projeto procura reverter o ciclo de pobreza e exclusão social destas crianças e jovens, prestando-lhes apoio regular, o que inclui a valorização escolar através um maior envolvimento e capacitação dos pais para o acompanhamento educativo dos seus filhos, um acompanhamento próximo às crianças e jovens com vista ao seu desenvolvimento pessoal e social e a identificação de estratégias e oportunidades necessárias à promoção do seu sucesso educativo (motivação, rotinas, apoio ao estudo, regulação comportamental), abrangendo atividades de orientação vocacional e integração profissional.

EKUI Cards



Entidade	LEQUE - Associação de Pais e Amigos de Pessoas com Necessidades Especiais	
Localização das intervenções	Bragança	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	98.990,65 €
	Financiamento público (70%)	69.293,45 €
	Investimento social (30%)	29.697,20 €

A metodologia EKUI facilita a aprendizagem da língua portuguesa através da criação de material lúdico e didático inclusivo, cujo primeiro produto são as EKUI CARDS, um baralho com 26 cartas com as letras do alfabeto escritas em quatro versões: em grafia comum, em Braille (visual) e em relevo; em língua gestual portuguesa, a dactilologia; e no alfabeto fonético (Dicionário Fonético Internacional). As EKUI CARDS permitem que pessoas com e sem necessidades especiais possam aprender em conjunto, gerando um elevado impacto social, ao qual acresce o facto da montagem e assemblagem das embalagens ser realizada pelos utentes da associação LEQUE, o que não só reduz os custos de produção em 30% como também cria emprego para pessoas portadoras de deficiência.

AUTISM ROCKS



Entidade implementadora	Vencer Autismo – Associação Portuguesa para vencer o autismo	
Localização das intervenções	Região Norte	
Investidores Sociais	BISSB S.L.	
Valores	Investimento total	154.159,00 €
	Financiamento público (70%)	107.911,30 €
	Investimento social (30%)	46.247,70 €

Projeto destinado a promover a implementação, em Portugal, de uma nova metodologia de trabalho com as crianças autistas, dirigida a famílias e a profissionais de educação que lidam com esta condição. Esta nova metodologia tem como ponto de partida a experiência dos pais de um menino autista que descobriram, nos Estados Unidos da América, uma nova metodologia para lidar com o autismo: o *The Son-Rise Program*. Depois de implementarem intensivamente a metodologia ao longo de dois anos, o filho perdeu o diagnóstico de autismo e ganhou autonomia e liberdade para viver a sua vida. Assim, o *Autism Rocks* propõe workshops personalizados, mentoria e acompanhamento junto de famílias e profissionais de educação que lidam com pessoas com autismo, de forma interativa, apaixonada e divertida.

U.DREAM



Entidade	Partículas de Fantasia – Associação	
Localização das intervenções	Braga, Guimarães, Aveiro, Coimbra	
Investidores Sociais	Movimento 180º, Consultores, Lda JPMW, Lda Manuel Rui Azinhais Nabeiro, Lda Colep Portugal, SA Prio Energy SA CLEANIC, Lda Impacting SA	
Valores	Investimento total	209.999,56 €
	Financiamento público (70%)	146.999,69 €
	Investimento social (30%)	62.999,87 €

A U-Dream é um projeto de inovação social que promove o apoio a crianças em estado de saúde grave a partir de um acompanhamento especial por jovens universitários, cuja principal missão é a de combater a tristeza do seu dia-a-dia, gerando os maiores e mais sinceros Sorrisos do Mundo e concretizando sonhos. A U-Dream está diariamente presente em várias instituições de saúde e em casas particulares com jovens universitários que, ao longo de três meses, acompanham as crianças em estado de saúde grave, culminando esse período com a realização do sonho pessoal da criança: tudo é possível, entre manobrar uma avioneta real, partilhar o palco com um ídolo musical ou pura e simplesmente, conseguir andar! Após a realização do sonho, os jovens que acompanharam as crianças poem apadrinhá-las para sempre, perpetuando-se, deste modo, nas suas vidas. A U-Dream é hoje constituída por mais de 150 estudantes, tendo concretizado mais de 30 sonhos e colabora com cerca de 50 empresas do Porto e de Braga. O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao projeto U.DREAM tem como objetivo desenvolver e expandir geograficamente o projeto.

JUST A CHANGE



Entidade implementadora	Associação Just a Change	
Localização das intervenções	Porto	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Fundação Manuel António da Mota	
Valores	Investimento total	112.500,00 €
	Financiamento público (70%)	78.750,00 €
	Investimento social (30%)	33.750,00 €

O Just a Change é um projeto de inovação social que promove a reabilitação das habitações das famílias e dos indivíduos carenciados por jovens universitários, combatendo assim a pobreza habitacional que afeta a sociedade portuguesa. O Just a Change procura inverter o impacto negativo que a pobreza habitacional tem na vida das famílias e dos indivíduos, e por consequência no tecido urbano, com uma solução alternativa ao realojamento e à criação de bairros sociais: a reabilitação das casas onde as pessoas vivem. O projeto aposta numa dinamização social única, que consiste na junção de três fatores: a intervenção direta com a reabilitação nos casos onde não existe solução no mercado tradicional/livre, o impacto social na própria pessoa que vê a sua casa reabilitada e por fim a força e a dinâmica dos jovens voluntários que realizam a reabilitação. O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao projeto Just a Change tem como objetivo desenvolver e expandir o projeto para a zona Norte.

APOIO DOMICILIÁRIO À DEMÊNCIA



Entidade implementadora	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE MOGADOURO	
Investidores sociais	Município do Mogadouro	
Valores	Investimento total	199.919,38 €
	Financiamento público (70%)	139.943,57 €
	Investimento social (30%)	59.975,81 €

Projeto que promove o diagnóstico precoce da demência e o apoio domiciliário especializado ajustado às necessidades de indivíduos em declínio cognitivo. Esta iniciativa apresenta uma ação social inovadora, gerando uma nova solução que vai além da complementaridade às respostas tradicionais existentes, atuando de forma preventiva e personalizada, dando resposta às necessidades identificadas e potenciando a geração de um impacto significativo no âmbito das respostas sociais à demência. O financiamento da Portugal Inovação Social ao Apoio Domiciliário à Demência tem como objetivo o desenvolvimento de um conjunto de abordagens e atividades que impulsionem um diagnóstico precoce da demência e o apoio domiciliário especializado e ajustado às necessidades de indivíduos em declínio cognitivo.

PALCOS PARA A INCLUSÃO



Entidade implementadora	ESPAÇO T – Associação para apoio à integração social e comunitária	
Localização das intervenções	Porto	
Investidores sociais	Domus Social EM Fundação Belmiro de Azevedo	
Valores	Investimento total	298.469,61 €
	Financiamento público (70%)	208.928,73 €
	Investimento social (30%)	89.540,88 €

Projeto que promove a integração social pela arte em bairros sociais, nomeadamente na rua e em instituições sociais dos bairros. Neste contexto, o Palcos para a Inclusão propõe-se apresentar 100 espetáculos /atividades artísticas (teatro, dança, canto, música, pintura) por ano, em escolas, IPSS e associações de moradores de bairros socais. O projeto pretende contribuir para a promoção da inclusão social e do exercício de uma cidadania plena.

IRIS – INCUBADORA REGIONAL DE INOVAÇÃO SOCIAL



Entidade implementadora	APCTP -Associação do Parque de Ciência e Tecnologia do Porto	
Localização das intervenções	Amarante	
Investidores sociais	Instituto BEI	
Valores	Investimento total	699.719,77 €
	Financiamento público (70%)	489.803,84 €
	Investimento social (30%)	209.915,93 €

A IRIS – Incubadora Regional de Inovação Social é uma plataforma de captação de ideias e projetos, e de concretização, desenvolvimento e aceleração de iniciativas de inovação e empreendedorismo social. Potencia um novo desenvolvimento do ambiente empreendedor no norte do país, beneficiando toda a comunidade em inúmeros aspetos, nomeadamente no aumento da qualidade de vida, incrementando o seu desenvolvimento social, económico e cultural. A IRIS atua também como canal de interlocução entre as instituições do ensino superior e a comunidade, aliando as boas ideias que surgem fora da academia em relação a empreendimentos sustentáveis e com benefícios diretos para a população, com o relevante conhecimento académico.

ASA – AVE SOCIAL ANGELS



Entidade implementadora	SOL DO AVE - Associação para o desenvolvimento integrado do Vale do Ave	
Localização das intervenções	NUT III Ave	
Investidores sociais	Comunidade Intermunicipal do Vale do Ave (CIM do Vale do Ave)	
Valores	Investimento total	394.119,94 €
	Financiamento público (70%)	275.883,96 €
	Investimento social (30%)	118.235,98 €

O ASA - Ave Social Angels é um projeto que tem como finalidade promover a empregabilidade jovem através do fomento de competências empreendedoras e do apoio à criação de micronegócios e de iniciativas de empreendedorismo social. O projeto lança um novo modelo de combate ao desemprego jovem a partir da experiência desenvolvida nestes domínios pela Comunidade Empreendedora Social Angels no município da Póvoa de Lanhoso, que se baseia numa lógica empreendedora de envolvimento, capacitação pela prática, e acompanhamento por pares, desenvolvida por uma parceria entre o promotor do projeto e comunidades locais de empreendedores/empresários que conhecem o contexto e os obstáculos que os jovens desempregados têm de ultrapassar, e que detêm vontade, competências e capacidade efetiva para intervir sobre este contexto, construindo, de forma colaborativa, oportunidades para a sua transformação sustentável. Deste modo, fica facilitada a empregabilidade, a criação de emprego e a concretização de novas oportunidades empreendedoras por parte dos públicos-alvo do projeto.

JOVENS EMPREENDEDORES – CONSTRUIR O FUTURO



Entidade implementadora	ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE AMARANTE	
Localização das intervenções	Amarante	
Investidores sociais	Fundação Manuel António da Mota Câmara Municipal Amarante	
Valores	Investimento total	139.492,11 €
	Financiamento público (70%)	97.644,48 €
	Investimento social (30%)	41.847,63 €

Projeto inovador para capacitação de jovens para o empreendedorismo em contexto escolar. Trata-se de um programa de ação desenvolvido nas escolas secundárias de Amarante, ao longo de um ano letivo, com o propósito de motivar os jovens a questionarem de uma forma crítica e construtiva a sua visão atual do mundo, tendo como valores centrais a cocriação, a colaboração, a criatividade e a responsabilidade por si próprio, pela equipa e pelo seu projeto, de forma a criar dinâmicas inovadoras que os levem a encontrar as competências necessárias para serem empreendedores.

PORTAL CONEXÃO LUSÓFONA



Entidade implementadora	CONEXÃO LUSÓFONA - ASSOCIAÇÃO JUVENIL	
Investidores sociais	Grupo Bel	
Valores	Investimento total	188.833,33 €
	Financiamento público (70%)	132.183,33 €
	Investimento social (30%)	56.650,00 €

Projeto pioneiro que criou a primeira rede internacional de jornalismo colaborativo jovem em língua portuguesa do mundo. Na sua segunda fase, o projeto arranca com uma nova equipa local de seis jovens recém-licenciados, sediada no Porto. Após formação teórica, a equipa produz conteúdos jornalísticos para a comunidade lusófona, partilhando as técnicas aprendidas com outros jovens potenciais replicadores desse conhecimento, através de uma rede de parcerias com universidades e politécnicos que abrigam pequenos clubes de jornalismo. Os jovens líderes/coordenadores desses clubes recebem formação e acompanhamento por parte da equipa central do Porto, tornando-se assim, também, agentes multiplicadores do conhecimento adquirido. Estima-se que cerca de 1.200 jovens serão abrangidos por esta iniciativa e que mais de três milhões de pessoas terão acesso aos conteúdos jornalísticos, contribuindo de forma pró-ativa para a formação de uma comunidade de língua portuguesa mais consciente e interligada. O financiamento da Portugal Inovação Social ao Portal Conexão Lusófona tem como objetivo assegurar esta segunda fase do projeto.

HÁ FESTA NA ALDEIA



Entidade implementadora	ATA - ASSOCIAÇÃO DO TURISMO DE ALDEIA	
Localização das intervenções	Aldeias de Areja (Gondomar), Couce (Valongo), Porto Carvoeiro (Santa Maria da Feira) UI (Oliveira de Azeméis), Vilarinho de S. Roque (Albergaria-a-Velha), Figueira (Penafiel) e Burgo (concelho de Felgueiras)	
Investidores sociais	Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte de Portugal	
Valores	Investimento total	980.156,01 €
	Financiamento público (70%)	686.109,21 €
	Investimento social (30%)	294.046,80 €

Projeto que pretende promover o desenvolvimento local nas aldeias de Portugal, com um conjunto de atividades de capacitação da comunidade, de preservação dos costumes e tradições e de potenciação da economia local. O trabalho desenvolvido ao longo do ano, envolvendo vários *stakeholders*, culmina num evento âncora, de dois dias, de apresentação dos resultados e competências desenvolvidas, a que se dá o nome de Festivais HFA. O projeto Há Festa na Aldeia estará presente em 8 aldeias da região Norte, ao longo de três anos, o que permitirá beneficiar, de forma direta, 400 pessoas (habitantes e proprietários das aldeias) e oito associações locais e, de forma indireta, 24 mil pessoas (3000 por freguesia, onde se incluem os visitantes/turistas e a comunidade local).

C.A.S.O. – CENTRO DE APOIO À SAÚDE ORAL



Entidade implementadora	MUNDO A SORRIR – Associação de médicos dentistas solidários portugueses	
Localização das intervenções	Porto e Braga	
Investidores sociais	C.M. Braga C.M. Porto S.C.M. Porto	
Valores	Investimento total	609.782,40 €
	Financiamento público (70%)	426.847,68 €
	Investimento social (30%)	182.934,72 €

O C.A.S.O. – Centro de Apoio à Saúde Oral assegura a prestação de serviços de saúde oral e de acompanhamento psicossocial a utentes em situação de vulnerabilidade socioeconómica, tendo em vista contribuir para a sua reinserção social. Funciona com uma equipa multidisciplinar, constituída por profissionais das áreas das ciências sociais e da saúde oral, em parceria com os vários gabinetes de ação social dos municípios, com a finalidade de dar acesso a cuidados de saúde oral aos utentes em situação de pobreza/exclusão social. Ao longo do plano de tratamento, cada indivíduo adquire informação e conhecimentos sobre saúde oral e é incentivado a criar/manter hábitos de higiene oral. Desta forma, o principal resultado desta intervenção é a reabilitação oral do beneficiário, que tem consequências diretas na sua autoestima.

MOVIMENTO ZERO DESPÉRDÍCIO



Entidade implementadora	DARIACORDAR – Associação para a recuperação do desperdício	
Localização das intervenções	Região Norte	
Investidores sociais	LIPOR	
Valores	Investimento total	100.000,00 €
	Financiamento público (70%)	70.000,00 €
	Investimento social (30%)	30.000,00 €

O Movimento Zero Desperdício visa promover o reaproveitamento de excedentes de alimentos confeccionados. Em parceria com a ASAE, o Movimento Zero Desperdício contribui para a publicação dos procedimentos desenvolvidos por esta parceria, tornando possível a todos doar e recolher os excedentes de forma transparente, legal e respeitadora dos princípios de higiene e segurança alimentar. O projeto trabalha em rede com várias instituições como uma oportunidade de intervenção e capacitação, no sentido de aumentar a eficiência da recolha e distribuição de alimentos, com especial ênfase no que diz respeito aos alimentos altamente perecíveis.

**PROJETOS APROVADOS
CENTRO**

PORTA ABERTA À INOVAÇÃO SOCIAL E URBANA

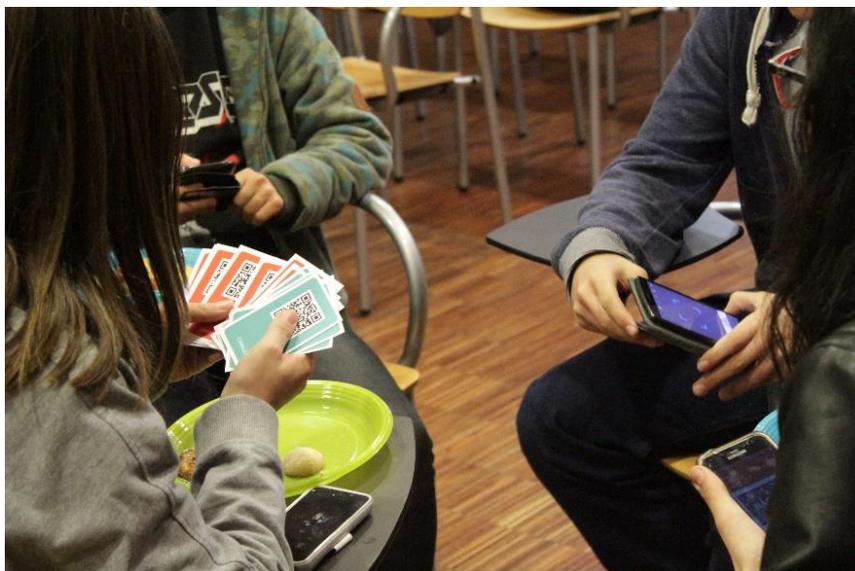
Entidade implementadora	SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE VISEU	
Localização das intervenções	Viseu	
Investidores sociais	Município de Viseu	
Valores	Investimento total	355.899,38 €

Porta Aberta à Inovação Social e Urbana é um projeto de inovação social que promove a reabilitação das habitações, a custo zero, das populações mais carenciadas.

Atuando diretamente sobre o tecido social e construído do concelho de Viseu, o Porta Aberta à inovação social e urbana previne a precariedade habitacional garantindo o direito a uma habitação condigna, enquanto alternativa à institucionalização nomeadamente dos idosos e das pessoas portadoras de deficiência. O projeto inclui ainda a criação de um espaço de 'PORTA ABERTA' no centro histórico de Viseu com serviço de atendimento personalizado e uma linha telefónica de apoio.

O financiamento da Portugal Inovação Social ao Porta Aberta à inovação social tem como objetivo desenvolver o projeto na zona Centro, nomeadamente em Viseu.

Educação Gamificada



Entidade implementadora	AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO GARDUNHA21	
Localização das intervenções	Região da Gardunha	
Investidores sociais	Município do Fundão	
Valores	Investimento total	627.174,88 €
	Financiamento público (70%)	439.022,42 €
	Investimento social (30%)	188.152,46 €

Este projeto, desenvolvido na região da Gardunha, promove uma experiência de aprendizagem envolvente, através do cruzamento entre as potencialidades dos jogos para a aprendizagem e a capacitação dos jovens com ferramentas de pesquisa, análise e construção de conhecimento que beneficiarão a sua empregabilidade no futuro.

Através de um jogo que testa os seus conhecimentos, construído em conjunto com os jovens, o objetivo último é melhorar o desempenho escolar e os resultados dos exames de Português e Matemática dos alunos do 9º ano.

PAVILHÃO MOZART



Entidade implementadora	SAMP - Sociedade Artística Musical dos Pousos	
Localização das intervenções	Leiria	
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Fundação Caixa Agrícola Leiria	
Valores	Investimento total	175.674,00 €
	Financiamento público (70%)	122.971,80 €
	Investimento social (30%)	52.702,20 €

O *Pavilhão Mozart* promove a inclusão social de reclusos através da participação no processo de criação de uma ópera, em conjunto com os guardas prisionais, familiares e amigos, e da gestão de um novo espaço dentro da prisão, dedicado às artes performativas, que será gerido pelos próprios reclusos. Com o título *PAVILHÃO MOZART - Só Zerlina ou Così fan tutte?*, este projeto consiste na segunda fase da iniciativa *Ópera na Prisão: D. Giovanni 1003-Leporello 2015*, criada pela SAMP - Sociedade Artística Musical dos Pousos, no Estabelecimento Prisional de Leiria. O *Ópera na Prisão* desenvolveu o processo de criação artística de uma ópera com os reclusos, experiência a partir da qual se desenvolveram as ideias para o *Pavilhão Mozart*. O financiamento da Portugal Inovação Social tem como objetivo apoiar o desenvolvimento desta segunda fase do projeto.

PASSO A PASSO



**PASSO
 A PASSO**

Entidade implementadora	Associação Academia do Johnson Semedo	
Localização das intervenções	Coimbra	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Brisa	
Valores	Investimento total	112.812,72 €
	Financiamento público (70%)	78.968,90 €
	Investimento social (30%)	33.843,82 €

Promove a diminuição da reincidência criminal e a prevenção de comportamentos desviantes nos adolescentes em fase de proximidade do final da sua medida tutelar educativa, e/ou jovens integrados em Lares de Infância e Juventude e Centros de Acolhimento Temporário.

Trata-se de um projeto a três anos, dirigido a 60 jovens que vão participar num programa com sessões coletivas de formação em grupo, sessões de trabalho individuais e atividades desportivas e artísticas. As sessões têm como principal finalidade o desenvolvimento de competências no campo da motivação para a mudança e, por consequência, para a reprogramação de vida de cada um dos jovens.

10 MIL VIDAS



Entidade implementadora	ANCS – Associação Nacional de Cuidado e Saúde	
Localização das intervenções	Região Centro	
Investidores sociais	Município de Albergaria-a-Velha Município de Belmonte Município da Chamusca Município do Entroncamento Município de Leiria Município da Lousã Município de Peniche Município de Porto de Mós Município de Seia Município de Sever do Vouga Município de Tábua Município de Vila de Rei CIM das Beiras e Serra da Estrela ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto	
Valores	Investimento total	855.000,00 €
	Financiamento público (70%)	598.500,00 €
	Investimento social (30%)	256.500,00 €

Projeto destinado a criar um novo sistema de apoio a idosos, adotando a metodologia MAIS – Modelo de Apoio Integrado a Seniores, que tem como principal finalidade prolongar a vida saudável do idoso em Portugal. Este modelo tem por base a conceção de um ecossistema que integra um conjunto de pessoas e entidades que participam ativamente no apoio ao idoso, local ou remotamente. Para tal, o Projeto 10 MIL VIDAS faculta um serviço de assistência 24h/24h, gerido *online*, que permite um acompanhamento personalizado de cada idoso por parte da família e dos técnicos especializados. Os cuidadores podem apoiar o idoso através de meios como a localização por GPS, o serviço de emergência desencadeado por um botão SOS ou o controlo da tensão arterial ou glicose, entre outros. Cada utilizador tem um conjunto de dispositivos (o telemóvel Carephone ou a estação fixa Smart Home), que asseguram que o idoso está em segurança.

CENTRO DE ESTIMULAÇÃO PARA PESSOAS COM DEMÊNCIA



Entidade implementadora	ASSOCIAÇÃO DE MELHORAMENTOS PRO-OUTEIRO	
Localização das intervenções	Oliveira de Azeméis	
Investidores sociais	Grupo Simoldes Município Oliveira de Azeméis	
Valores	Investimento total	132.270,00 €
	Financiamento público (70%)	92.589,00 €
	Investimento social (30%)	39.681,00 €

Centro inovador de apoio à pessoa com demência, com tratamentos não farmacológicos, e em que se proporciona a possibilidade de descanso dos familiares. Funciona nas instalações da Associação dos Melhoramentos Pró- Outeiro e tem uma capacidade máxima para 60 pessoas. Tem ainda à disposição seis salas distintas, onde se realizam um conjunto de estimulações específicas, relacionadas com distúrbios da fala, incapacidade de reconhecer ou identificar objetos, capacidade de executar atividades motoras prejudicada apesar do funcionamento motor intacto, perturbação do funcionamento executivo, diminuição das competências sociais, entre outras. O dia termina com uma sessão de relaxamento antes de a pessoa regressar ao seu domicílio.

ESCOLÍADAS



Entidade implementadora	ESCOLIADAS – Associação Recreativa Cultural	
Localização das intervenções	Coimbra, Aveiro, Viseu e Guarda	
Investidores sociais	Fundação Mata do Buçaco Centro Comercial Glicínias Plaza Município de Ílhavo	
Valores	Investimento total	188.316,42 €
	Financiamento público (70%)	131.821,49 €
	Investimento social (30%)	56.494,93 €

Concurso artístico interescolar, dirigido a alunos do ensino secundário dos distritos de Aveiro, Coimbra, Viseu e Guarda, que atende a necessidades sociais no âmbito da educação e do desenvolvimento de comunidades. As escolas participantes têm de preparar provas nas áreas do Teatro, Música e/ou Dança, Artes Plásticas e Claque, com o objetivo de dar respostas a perguntas tão vastas quanto "Como pensar no futuro?" ou "Quais os resultados a atingir?". O Escolíadas conta já com 26 edições e 216 noites de espetáculo que contaram com a participação de mais de 35 mil alunos e professores, mais de 15 mil espetadores, 45 escolas e 24 concelhos envolvidos. O financiamento da Portugal Inovação Social ao Escolíadas tem como objetivo a sua expansão na zona Centro.

GIRO Ó BAIRRO



Entidade implementadora	INPULSAR – Associação para o Desenvolvimento Comunitário	
Candidatura Região CENTRO		
Investidores sociais	Câmara Municipal de Leiria	
Valores	Investimento total	99.500,00 €
	Financiamento público (70%)	69.650,00 €
	Investimento social (30%)	29.850,00 €

O Giro ó Bairro destina-se a promover a inclusão social de crianças, jovens e famílias com recurso a metodologias participativas, criativas e de inclusão pela arte. O Giro ó Bairro visa dotar os participantes de competências pessoais e sociais (relacionais, comportamentais e cognitivas) que fomentem a sua autonomia, sentimento de pertença e que sejam capazes de gerar uma mudança social. Como fator de inovação, o Giro ó Bairro utiliza a música como instrumento facilitador e promotor da inclusão social, através da aprendizagem de um instrumento e da formação de uma orquestra (que exige cooperação, trabalho de equipa e entreajuda), que realizará várias apresentações públicas e um espetáculo final.

MICRONINHO – INCUBADORA SOCIAL



Entidade implementadora	Associação De Desenvolvimento Social E Cultural Dos Cinco Lugares	
Localização das intervenções	Concelhos de Lousã, Penela, Condeixa a Nova e Vila Nova de Poiares	
Investidores sociais	Câmara Municipal de Penela Câmara Municipal de Condeixa-a-Nova Câmara Municipal de Poiares Câmara Municipal da Lousã	
Valores	Investimento total	414.758,70 €
	Financiamento público (70%)	290.331,09 €
	Investimento social (30%)	124.427,61 €

O Microninho – Incubadora Social promove a criação de projetos de vida alternativos e sustentáveis para as famílias em situação de desemprego e/ou vulnerabilidade, através do microempreendedorismo inclusivo. O Microninho já apoiou vários projetos e famílias, em áreas como a agricultura, artes e espetáculo, restauração, estética, respostas sociais, desporto, artesanato, entre outras, apoiando a transformação social e o desenvolvimento do território. O financiamento da Portugal Inovação Social permitirá abranger mais de 200 beneficiários diretos, que vão participar na criação de mais de 30 novos negócios e apoiar o regresso ao mercado de trabalho de mais de 100 pessoas, promovendo ativamente o desenvolvimento local sustentável destas localidades. O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao Microninho – Incubadora Social tem como objetivo desenvolver e expandir o projeto na zona Centro, nomeadamente nos concelhos de Penela, Condeixa-a-Nova, Poiares e Lousã.

MENTES EMPREENDEDORAS



Entidade implementadora	ACESSÍVEL ÊXITO - ASSOCIAÇÃO	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	223.332,00 €
	Financiamento público (70%)	156.332,40 €
	Investimento social (30%)	66.999,60 €

O Mentis Empreendedoras destina-se a desenvolver uma geração de cidadãos de impacto. O objetivo do projeto é inspirar e apoiar alunos do ensino secundário a implementar ideias próprias com impacto na comunidade, proporcionando-lhes experiências de superação e que materializem o seu potencial de impacto em si e nos outros, com recurso à existência de referências inspiradoras para si próprios e para os outros. Os professores participantes recebem formação acreditada e são co-mentores dos clubes. Nos últimos três anos foram desenvolvidos mais de 200 projetos em cerca de 68 escolas, envolvendo mais de 800 estudantes.

RÁDIO MIÚDOS



Entidade implementadora	Associação Portuguesa Rádio Miúdos	
Localização das intervenções	Bombarral	
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	133.226,00 €
	Financiamento público (70%)	93.258,20 €
	Investimento social (30%)	39.967,80 €

A Rádio Miúdos promove a divulgação da língua portuguesa através de uma rádio *online*, dirigida a crianças e jovens. A rádio transmite programas com música em português - portuguesa, brasileira e dos vários crioulos dos PALOP e Timor-Leste -, histórias contadas da tradição portuguesa e universal, e programas com temas que versam sobre a cultura, história, ciência, ecologia, saúde, tecnologia e ocupação de tempos livres, ao longo de emissões diárias de 24 horas. Esta rádio oferece assim uma ferramenta de divulgação da língua portuguesa aos miúdos, famílias e educadores do universo de cerca de 250 milhões de falantes do português em todo o mundo, disponível *online* e através de uma aplicação para telemóvel.

SPEAK



Entidade implementadora	Associação Fazer Avançar	
Investidores Sociais	Câmara Municipal de Leiria HES - Sistemas Informáticos Stoik Capital	
Valores	Investimento total	75.105,75 €
	Financiamento público (70%)	52.574,02 €
	Investimento social (30%)	22.531,73 €

O SPEAK promove a integração de pessoas migrantes e refugiadas nas suas novas cidades através de um programa de intercâmbio linguístico/cultural e de eventos sociais. A partilha de línguas e culturas entre migrantes, refugiados e locais quebra barreiras, promove o multilinguismo e a igualdade e, por fim, democratiza a aprendizagem das línguas. Qualquer pessoa pode inscrever-se para aprender ou ensinar uma língua ou cultura, incluindo a do país onde reside. O SPEAK conta atualmente com mais de 9 mil membros, que representam mais de 125 países em 8 cidades.



PROJETOS APROVADOS
ALENTEJO

PRO-MOVE-TE



Entidade implementadora	CORAÇÃO DELTA – Associação de Solidariedade Social	
Candidatura Região ALENTEJO		
Investidores sociais	Município de Alter do Chão Município de Campo Maior Delta Cafés Município de Elvas Câmara Municipal de Fronteira Município de Marvão Município de Nisa Município de Ponte de Sor Câmara Municipal de Portalegre Município de Sousel	
Valores	Investimento total	246.180,00 €
	Financiamento público (70%)	172.326,00 €
	Investimento social (30%)	73.854,00 €

Projeto dedicado à promoção da procura ativa de emprego jovem. O Pro-Move-Te cria uma equipa heterogénea de jovens desempregados, dos 18 aos 34 anos, com espírito dinâmico, comprometida e responsável pelo seu próprio processo de inserção laboral. A equipa participa no projeto de forma voluntária e é coordenada por um treinador, durante 5 meses, cinco dias por semana. Numa dinâmica empresarial, com departamentos específicos, a equipa trabalha para conseguir emprego, no sentido em que a procura ativa de trabalho é entendida como uma atividade profissional. A partir daqui, cria-se uma rede de empresas e entidades que colaboram com os participantes desempregados, através de voluntários que colocam à disposição dos participantes a sua experiência e conhecimentos. O financiamento da Portugal Inovação Social ao Pro-Move-Te tem como objetivo a replicação de um projeto espanhol na zona do Alentejo.

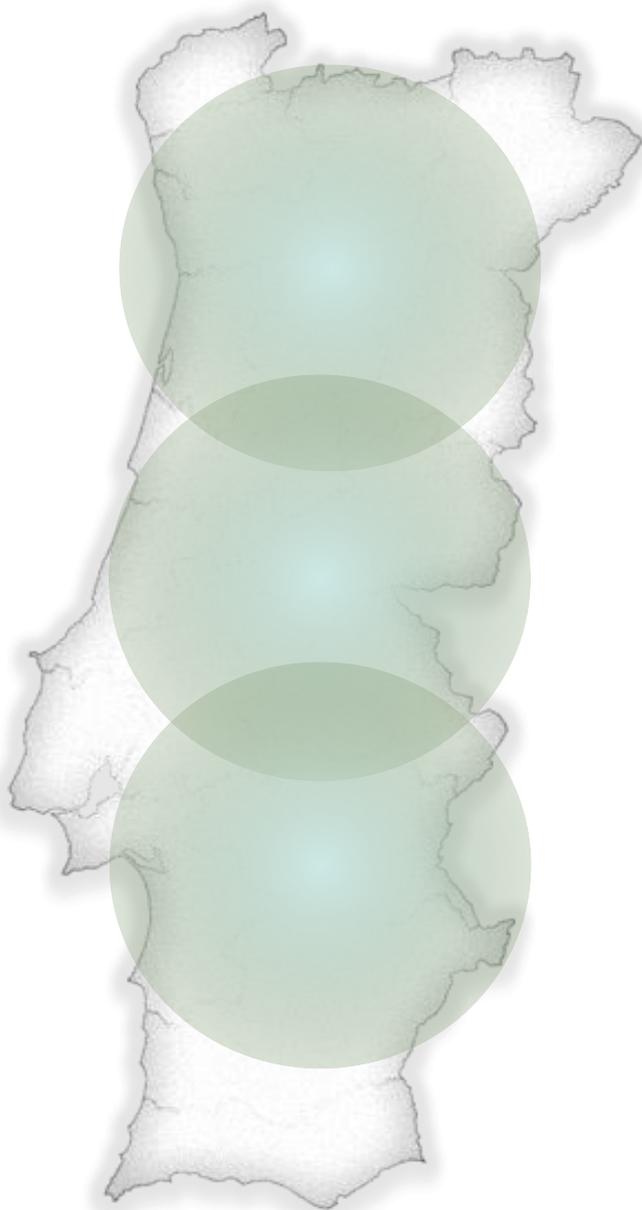
ENTREPRENEURIAL AND IMPACTFUL PROJECTS



Entidade implementadora	Aprender a Empreender - Associação de Jovens Empreendedores de Portugal	
Candidatura Região ALENTEJO		
Investidores sociais	Vieira de Almeida e Associados Banco Santander Totta AKI (Bricodis, SA)	
Valores	Investimento total	103.440,00 €
	Financiamento público (70%)	72.408,00 €
	Investimento social (30%)	31.032,00 €

Projeto que visa promover a aproximação de jovens dos 15 aos 21 anos ao mercado de trabalho através da interação com empresas e entidades da economia social. Entrepreneurial and Impactful Projects desafia os jovens a desenvolverem um projeto com empresas e entidades da economia social através do contacto e da proximidade com comunidades locais, da identificação de problemas e da proposta de soluções para os mesmos. Por consequência, os jovens ganham competências essenciais para a sua vida pessoal e profissional, desenvolvendo em simultâneo a sua participação cívica e as suas competências para a empregabilidade. O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao projeto Entrepreneurial and Impactful Projects da Associação Aprender a Empreender tem como objetivo desenvolver e expandir o projeto na zona do Alentejo.

PROJETOS APROVADOS **MULTI-REGIÃO**



APPS FOR GOOD



Entidade implementadora	AICD - Associação para Inserção por Centros Digitais de Informação	
Candidatura Região NORTE		
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	106.500,00 €
	Financiamento público (70%)	74.550,00 €
	Investimento social (30%)	31.950,00 €
Candidatura Região CENTRO		
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Associação DNS.pt	
Valores	Investimento total	72.000,00 €
	Financiamento público (70%)	50.400,00 €
	Investimento social (30%)	21.600,00 €
Candidatura Região ALENTEJO		
Investidores sociais	Associação DNS.pt REN	
Valores	Investimento total	71.500,00 €
	Financiamento público (70%)	50.050,00 €
	Investimento social (30%)	21.450,00 €

O Apps for Good visa promover a aproximação de alunos e professores às novas tecnologias através do apoio à transformação das ideias dos jovens em produtos tecnológicos reais (*apps*) que tenham benefícios diretos para a comunidade (*for good*).

O Apps for Good procura, com esta iniciativa, alterar o paradigma pedagógico instalado, contribuir para a consciência cívica, a inclusão social e a empregabilidade futura, melhorar os índices de abandono e desmotivação escolar e tornar a sociedade mais ativa, participativa e inclusiva. O projeto é implementado nas escolas utilizando uma plataforma digital onde se encontram todos os conteúdos necessários ao desenvolvimento das ideias, e utilizando ainda o apoio de voluntários especialistas que representam a ligação à economia real.

O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao Apps For Good tem como objetivo expandir o programa na zona Norte, Centro e Alentejo, abrangendo um total de 162 escolas.

COLORADD.SOCIAL



Entidade implementadora	Coloradd Social - Associação	
Região NORTE		
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	179.865,00 €
	Financiamento público (70%)	125.905,50 €
	Investimento social (30%)	53.959,50 €
Região ALENTEJO		
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	76.530,00 €
	Financiamento público (70%)	53.571,00 €
	Investimento social (30%)	22.959,00 €

O ColorADD.Social promove a inclusão do público daltónico, transformando a Escola e as suas Bibliotecas em espaços inclusivos e não discriminatórios para as crianças daltónicas, negligenciadas até à data. A partir de ações de sensibilização em escolas, como o rastreio precoce de daltonismo e a dinâmica Ver e Sentir as Cores, o ColorADD é já utilizado como ferramenta aumentativa no ensino da Cor (A Cor é para Todos), inclusive utilizado desde 2013 nos Exames Nacionais do Secundário e diversos manuais escolares. O ColorADD.Social utiliza nas suas ações o código ColorADD - o Alfabeto da Cor, que pode ser implementado em produtos como lápis, etiquetas de roupa e acessibilidades em geral, bibliotecas entre muitas outras aplicações, permitindo ao daltónico relacionar os símbolos e facilmente identificar toda a paleta de cores. O código ColorADD recebeu várias distinções e está hoje implementado em Hospitais, Transportes Públicos, Educação, Escolas e Universidades, Industria de Material Escolar e Didático, Manuais Escolares, Vestuário e Calçado, Autarquias, Turismos, Educação, Cultura, Mobilidade, Comunicação, entre muitas outras.

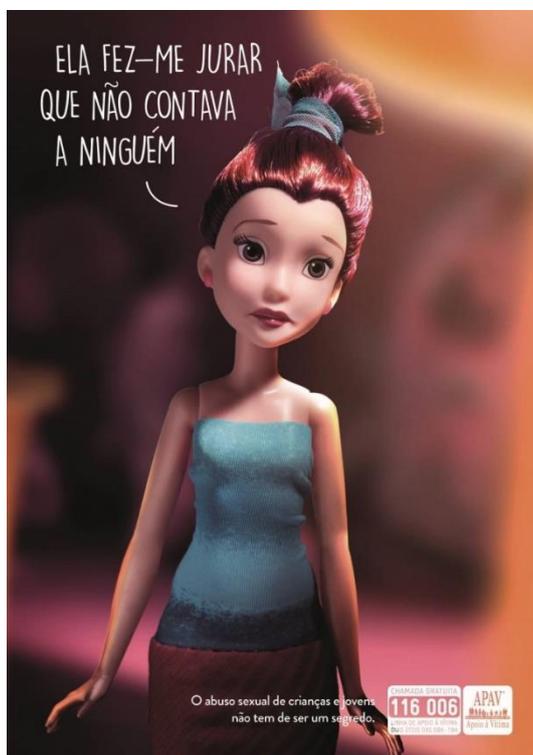
INSPIRING FUTURE



Entidade implementadora	Associação Inspirar o Futuro	
	Candidatura Região NORTE	
Localização das intervenções	110 escolas secundárias, públicas e privadas, em todos os distritos das regiões Norte e Centro.	
Investidores Sociais	EF Colégios Europeus de Verão Multiway Univ. Lusófona de Lisboa Universidade Europeia Lisbon School of Design Universidade Lusíada GAir ITA	
Valores	Investimento total	151.624,00 €
	Financiamento público (70%)	106.136,80 €
	Investimento social (30%)	45.487,20 €
	Candidatura Região CENTRO	
Localização das intervenções	110 escolas secundárias, públicas e privadas, em todos os distritos das regiões Norte e Centro.	
Investidores Sociais	Universidade Atlântica Egas Moniz, CRL Univ. Católica Portuguesa FCT Univ. Nova Lisboa FCUL FLUL Fac. Psic. Univ. Lisboa Ins. Edu. Univ. Lisboa NOVA IMS IPCB Inst. Polit. Santarém ISCAL ISCTE-IUL ISEC, CRL ISEL ISG Business & Economics School ISPA, CRL VidaEdu, Lda	
Valores	Investimento total	155.640,00 €
	Financiamento público (70%)	108.948,00 €
	Investimento social (30%)	46.692,00 €

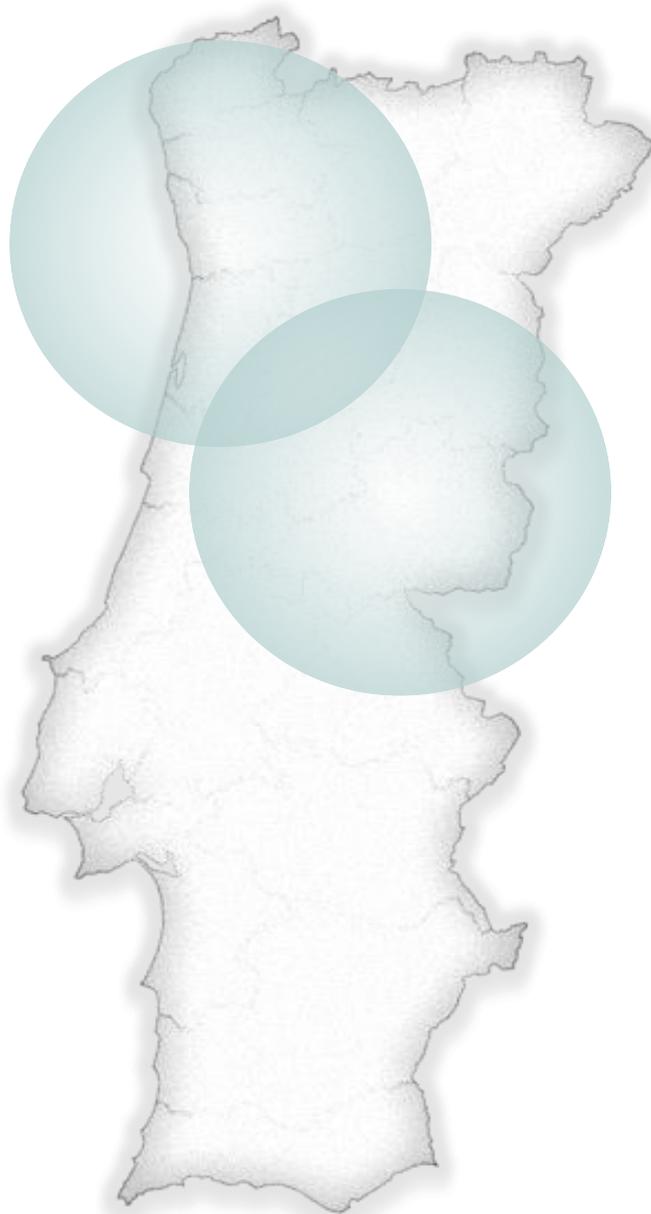
O Inspiring Future tem como objetivo capacitar os jovens para que possam construir o seu projeto de vida e de carreira com o seu máximo potencial, contribuindo para o combate ativo ao abandono escolar e para as escolhas conscientes e informadas dos jovens acerca do seu futuro. Esta iniciativa percorre escolas secundárias, realizando atividades e formações que ajudam os jovens a identificar o percurso académico a seguir em função das suas ambições, desenvolver uma atitude proativa e diferenciadora no mercado de trabalho, assim como a desenvolver outras ferramentas importantes, como as soft skills, para que consigam posicionar-se adequadamente na carreira que desejam. O financiamento da Portugal Inovação Social atribuído ao projeto Inspiring Future tem como objetivo desenvolver e expandir o projeto para as zonas Norte e Centro.

CARE- Rede de apoio a Crianças e Jovens Vítimas de Violência Sexual



Entidade implementadora	APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima	
Candidatura Região NORTE		
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	189.967,91 €
	Financiamento público (70%)	132.977,54 €
	Investimento social (30%)	56.990,37 €
Candidatura Região CENTRO		
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	176.400,37 €
	Financiamento público (70%)	123.480,26 €
	Investimento social (30%)	52.920,11 €
Candidatura Região ALENTEJO		
Investidores sociais	Fundação Calouste Gulbenkian	
Valores	Investimento total	181.377,71 €
	Financiamento público (70%)	126.964,40 €
	Investimento social (30%)	54.413,31 €

Rede integrada de apoio a crianças e jovens vítimas de violência sexual, com o fim de minorizar o risco de estas crianças sofrerem novos abusos e de serem vítimas de outras formas de violência. Criada pela APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima, a rede CARE é uma iniciativa única e sem paralelo no panorama nacional, que produz uma resposta de apoio mais eficiente e eficaz face ao problema da violência sexual contra crianças e jovens. A rede conta com a intervenção colaborativa de várias entidades que criam sinergias e unem esforços e competências para que mais crianças recebam apoio qualificado e sejam informadas dos seus direitos.



BOOTCAMP ACADEMIA DE CÓDIGO



Entidades implementadoras	Code for All, Lda. Associação Laboratório de Investimento Social
Entidade Pública	INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.
Área de política pública	Emprego
Localização das intervenções	Fundão
Investidores Sociais	ASSOP - Associação Shared Services & Outsourcing Platform Fundação Calouste Gulbenkian
Investimento total	723.500,00 €

O Bootcamp Academia de Código promove a empregabilidade através da formação na área de programação informática. Num país onde a taxa de desemprego jovem se tem mantido acima dos 30%, existem 10 mil postos de trabalho em programação informática por preencher. No último semestre de 2015, 33% da população jovem em Portugal estava desempregada, da qual 16% concluiu o ensino superior e um terço eram mulheres. Os investidores sociais envolvidos no financiamento desta iniciativa serão reembolsados em função dos resultados apresentados, de forma faseada, à Portugal Inovação Social.

FAZ-TE FORWARD

Título de Impacto Social

Entidades implementadoras	TESE - Associação para o desenvolvimento pela Tecnologia, Engenharia, Saúde e Educação Associação Laboratório de Investimento Social
Entidade Pública	INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.
Área de política pública	Emprego
Localização das intervenções	Área Metropolitana do Porto
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Deloitte Consultores, S.A.
Investimento total	387.848,23 €

Projeto cujo objetivo é aumentar a empregabilidade e a inclusão socioprofissional de jovens NEET (que não estão em emprego, educação ou formação) ou estudantes finalistas à procura do primeiro emprego, particularmente em situação de maior vulnerabilidade, residentes na Área Metropolitana do Porto, através de um programa de capacitação intensivo e personalizado que inclui formação, *coaching* e mentoria e irá abranger, ao longo de 3 anos, 150 jovens, em 5 edições/grupos.

PROJETO FAMÍLIA



Entidades implementadoras	Movimento de Defesa da Vida (MDV) Associação Laboratório de Investimento Social
Entidade Pública	INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL, I.P.
Área de política pública	Proteção Social
Localização das intervenções	Porto
Investidores Sociais	Fundação Calouste Gulbenkian Caixa Económica Montepio Geral
Investimento total	433.276,00 €

O Projeto Família promove uma metodologia, reconhecida internacionalmente pela sua eficácia, na prevenção de institucionalizações de crianças e jovens em risco. Em 2015, Portugal teve cerca de 8600 crianças e jovens institucionalizados em centros de acolhimento temporário ou lares de infância e juventude, o que constituiu um aumento de 1,5% face a 2014. Aproximadamente 18% destas crianças e jovens foram institucionalizadas no distrito do Porto, onde não há uma resposta preventiva para situações de institucionalização. Os investidores sociais envolvidos no financiamento desta iniciativa serão reembolsados em função dos resultados contratualizados validados, apresentados de forma faseada, à Portugal Inovação Social.

AQUI PARA NÓS.

Pensar diferente. Fazer mais. Viver melhor.

Rua Bernardim Ribeiro, n.º 80
3000-069 Coimbra | PORTUGAL
(Instalações CCDR Centro)

Tel. Direto (+351) 239 863 577

Email geral@inovacaosocial.portugal2020.pt

Website www.inovacaosocial.portugal2020.pt

Facebook www.facebook.com/Portugal.InovacaoSocial
