

The background features three circular frames containing teal-colored ocean waves, positioned in the top-right, bottom-left, and bottom-right corners. The text is centered in the middle of the page.

Portugal
INOVAÇÃO
SOCIAL

Manual de Normas Gráficas

Ficha Técnica

Título

Manual de Normas Gráficas

Editado por

Agência Monstros

Propriedade

Portugal Inovação Social

Ano

2024

Índice

PORTUGAL INOVAÇÃO SOCIAL	Manual de Normas Gráficas	5
	Conceito Gráfico	7
	Marca	8
	Portugal Inovação Social	9
	Margem de Segurança	9
	Dimensão Mínima	10
	A Cor	11
	Versões	11
	Fundos de Cor	12
	Utilizações Incorretas	12
	Fundos e mood Fotográficos	13
	Tipografia	14
	Versões em inglês	16
	Símbolo do infinito	19
INSTRUMENTOS	Iconografia	21
	Os instrumentos	22
	Versões	24
	A Cor	26
	Versões de cor	26
	Versões em inglês	27
	Convivência	28



Manual de Normas Gráficas

O objetivo deste manual visa orientar a aplicação da identidade visual da marca Portugal Inovação Social, através da apresentação detalhada das suas normas gráficas. A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca assume-se como fundamental para a construção de uma comunicação eficaz do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca). A representação, por excelência, da identidade visual da Portugal Inovação Social é o seu logótipo. Este é constituído pelo símbolo e nomenclatura, numa relação fixa. Estes elementos, quando combinados, transformam-se numa força poderosa que corporiza a identidade da marca, dando-lhe vida.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento garante a utilização consistente da marca Portugal Inovação Social.



Conceito Gráfico

A proposta de rebranding desta iniciativa foi inspirada na natureza, que se gera e regenera de forma contínua, evoluindo em direção ao infinito. O objetivo passa por simbolizar a intemporalidade e a renovação constante. O símbolo do infinito, para além de representar a perenidade e a continuidade do projeto, reflete também as duas letras “O” presentes no nome “Portugal Inovação Social”.

As cores escolhidas remetem para a natureza, mais especificamente para a interseção infinita entre o azul do céu e o verde do mar.

Em suma, esta nova identidade visual procura transmitir uma sensação de intemporalidade e sustentabilidade, preservando o legado do programa, enquanto o projeta para o futuro.

Marca

Portugal
INOVACÃO
SOCIAL

Portugal Inovação Social

Para que a imagem seja sempre consistente e visível, optou-se apenas pela criação de uma versão com orientação horizontal.

Portugal
INOVACÃO
SOCIAL

Margem de Segurança

Para preservar a boa leitura do logótipo, foi definida uma área de segurança em seu redor. Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura do lettering da legenda "Portugal Inovação Social". O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.

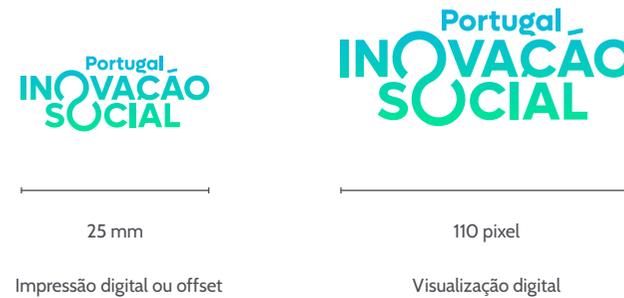


Dimensão Mínima

Para garantir a leitura da marca Portugal Inovação Social em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

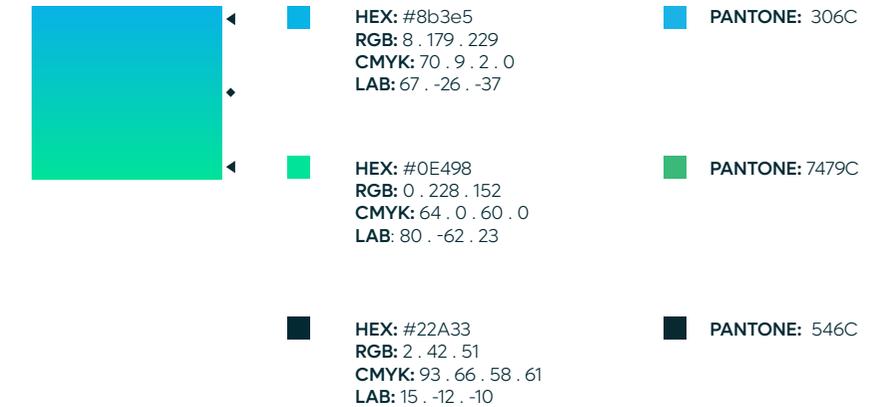
Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 25 mm.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à exceção. Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm.



A Cor

As cores da marca Portugal Inovação Social são o verde, o azul e o azul escuro. Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.



Versões

O logótipo tem duas versões oficiais: a cores e a preto e branco.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Portugal Inovação Social, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de a reproduzir a cores, deverá recorrer-se às versões a preto e branco.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Fundos de Cor

As cores de fundo preferenciais para a marca Portugal Inovação Social são o branco e o preto.

O princípio básico é manter a integridade cromática, com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

FUNDOS NEUTROS	FUNDOS COR CLARA	FUNDOS COR ESCURA

Utilizações Incorretas

É muito importante que a marca Portugal Inovação Social mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.

X Alterar a proporção

X Modificar as cores originais

Fundos e mood Fotográficos

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens. No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

O mood fotográfico também deve representar o conceito gráfico com imagens de natureza, força, desafio, sonho, caminho, partilha, intemporalidade e infinitude.



Tipografia

A tipografia oficial faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada, para que todo o material de comunicação seja coerente.

Na comunicação externa como a publicidade, publicações, entre outros deve utilizar-se:

Títulos e Taglines:

Lufga Light

Títulos em Parágrafos de texto:

Lufga Bold

Texto corrido:

lufga Regular

Na eventualidade de ter que ser usada uma font do sistema (ferramentas do office tal como o word, powerpoint, etc.), a melhor escolha será o Arial.

Lufga Light

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lufga Regular

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lufga Bold

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cabin

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

LIGHT

BOLD



Versões em inglês

A identidade também apresenta uma versão em inglês. A lógica gráfica mantém-se igual, mudando apenas as palavras.

Todas as regras criadas para a versão portuguesa também se aplicam a esta versão.

Portugal
SOCIAL
INNOVATION

Portugal
SOCIAL
INNOVATION

Portugal
SOCIAL
INNOVATION



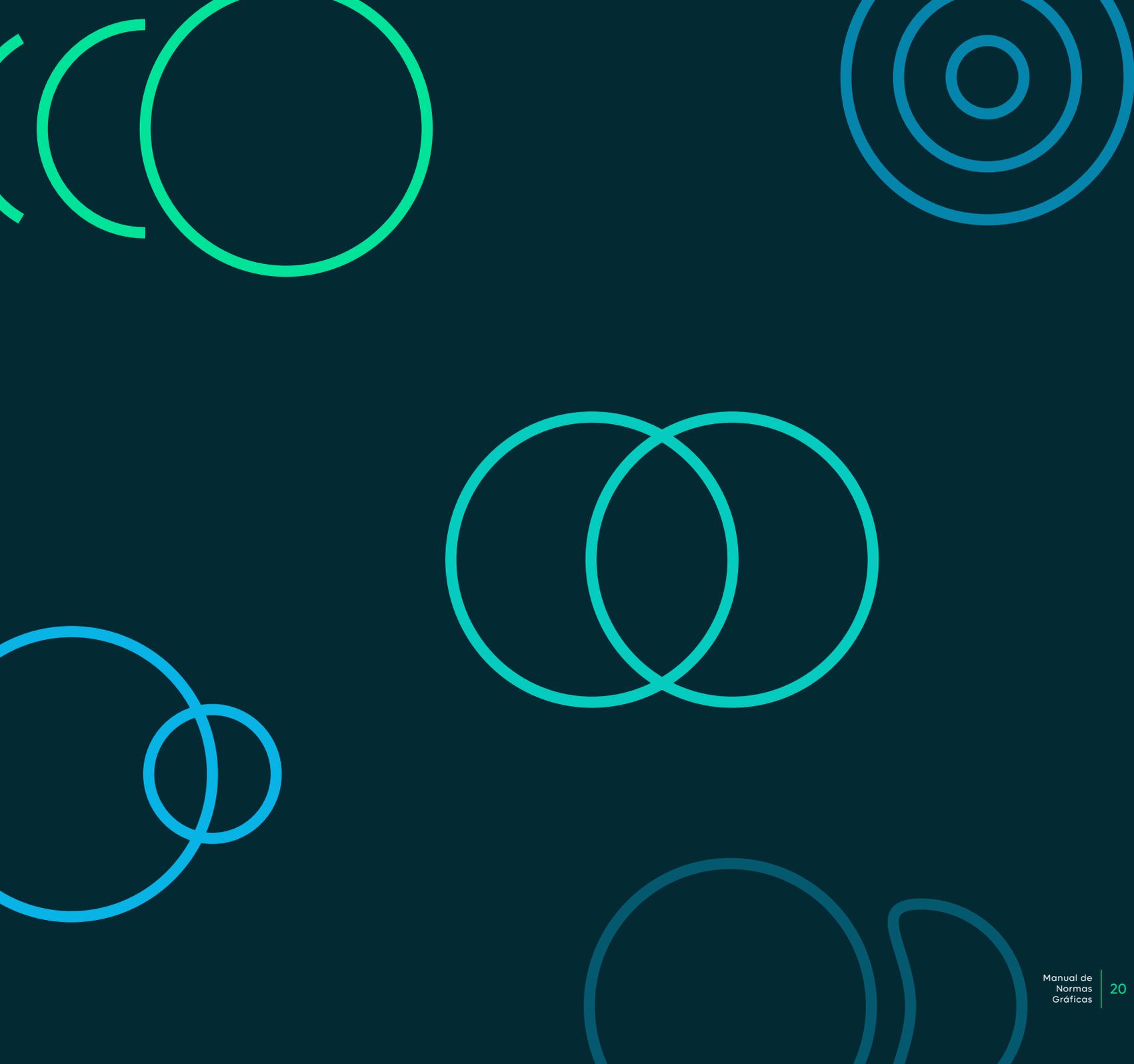
Símbolo do infinito

O símbolo do infinito surge como um elemento gráfico independente que pode ser usado para complementar suportes, sejam eles publicitários, redes sociais, iconografia ou infografia.

Este elemento pode ser usado como máscara para fotografias ou texturas ou, de uma maneira inversa, como elemento sobreposto e/ou entrelaçado em fotografia.

Pode ser usado na posição original ou em qualquer outro ângulo, podendo também ser mais fino ou mais espesso.

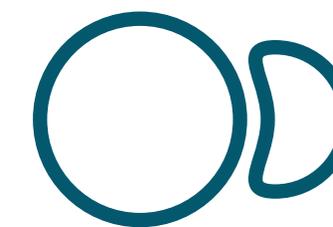
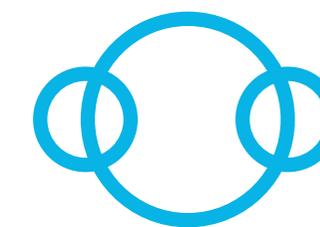
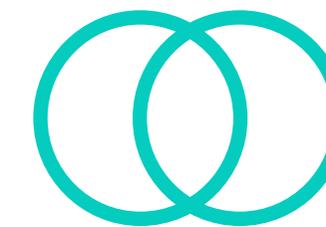




Iconografia

Com o intuito de representar visualmente os instrumentos utilizados pela marca Portugal Inovação Social, foi desenvolvida uma iconografia que os distingue através de cores e formas específicas. Cada ícone, composto por formas arredondadas, simboliza um instrumento distinto.

As diretrizes estabelecidas para a marca principal foram aplicadas da mesma forma a esta iconografia, garantindo uma identidade visual coesa e integrada.



Os instrumentos

A identidade definida para o conjunto de instrumentos tem como base o lettering usado na identidade Portugal Inovação Social. A iconografia é definida com as seguintes versões principais:



Versões

Para a identidade dos instrumentos definiram-se algumas versões de estrutura, à qual se aplicam todas as regras definidas para a identidade Portugal Inovação Social.

De modo a conseguirmos um maior leque de opções de aplicação, foram criadas versões alternativas, para cada versão de estrutura.

As versões de estrutura estão definidas da seguinte forma:

Horizontal

- sem região
- com região
- lettering

Vertical

- sem região
- com região
- lettering

Versão Horizontal



Versão Vertical



A Cor

As cores dos instrumentos estão dentro do espectro de tons da identidade da marca Portugal Inovação Social. Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

	HEX: #0e498 RGB: 0 . 228 . 152 CMYK: 64 . 0 . 60 . 0		PANTONE: 7479C
	HEX: #4ccbf RGB: 4 . 204 . 191 CMYK: 68 . 0 . 34 . 0		PANTONE: 2239C
	HEX: #8b3e5 RGB: 8 . 179 . 229 CMYK: 70 . 9 . 2 . 0		PANTONE: 306C
	HEX: #0685AA RGB: 6 . 133 . 170 CMYK: 84 . 36 . 21 . 1		PANTONE: 2203C
	HEX: #04586E RGB: 4 . 88 . 110 CMYK: 93 . 57 . 41 . 20		PANTONE: 2153C

Versões de cor

Os instrumentos têm duas versões oficiais: a cores e a preto e branco.

Para reforçar o peso e a visibilidade deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de a reproduzir a cores, deverá recorrer-se às versões a preto e branco.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



Versões em inglês

A identidade dos instrumentos também existe na versão em inglês. A lógica gráfica mantém-se, mudando apenas as palavras.

Todas as regras criadas para a versão portuguesa também se aplicam a esta versão.



Convivência

A marca Portugal Inovação Social vai estar sempre associada a múltiplas entidades que serão representadas pelas suas identidades próprias. Quando a marca e entidades associadas convivem num rodapé, a marca Portugal Inovação Social deve aparecer sempre primeiro e com maior destaque, respeitando na mesma as regras de cor deste manual.

Portugal
**INOVACÃO
SOCIAL**

PAT Programa
Assistência Técnica
2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

Portugal
**INOVACÃO
SOCIAL**

PAT Programa
Assistência Técnica
2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

PORTUGAL
2030



Cofinanciado pela
União Europeia

A marca pode também conviver com as outras entidades em situações diferenciadas, sendo que aqui temos sempre de avaliar o tipo de suporte, como nos seguintes exemplos:



The background features three circular frames containing teal-colored ocean waves, set against a dark background. The frames are positioned in the top right, bottom left, and middle right areas.

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

PAT 2030
Programa
Assistência Técnica

PORTUGAL
2030

 Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.